

SOVVENZIONE GLOBALE MOVIE UP 2020 FINALIZZATA AL CONSOLIDAMENTO DELLE COMPETENZE DEGLI OPERATORI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E L'INNOVAZIONE DEL SETTORE AUDIOVISIVO – POR LAZIO FSE 2014-2020 - ASSE 3 – ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Manifestazione d'interesse per la partecipazione ad *ITALIAN FILM BOUTIQUE For Young Audience, Roma Lazio Cinema Days For International Buyers – IV edizione* - 17 ottobre al 21 ottobre 2018 realizzata nell'ambito della IV edizione del MIA.

Esportare e sostenere “the italian touch” questo l'obiettivo di *ITALIAN FILM BOUTIQUE (IFB)* che, alla sua IV edizione, prosegue con l'intento di promuovere la presenza dell'audiovisivo italiano nei principali mercati mondiali e nello scenario di settore, con un rinnovato appeal di offerta internazionale.

Questa IV edizione si arricchisce di nuovi contenuti e obiettivi volgendo, in particolare, alla promozione delle *opere prime e seconde* e di tutti quei titoli che privilegiano contenuti destinati ad un pubblico *young e young adult*.

In quest'ottica Ass.For.SEO, Organismo Intermedio della Sovvenzione Globale MOVIE UP, intende individuare 20 titoli selezionati all'interno della più recente produzione cinematografica di lungometraggi realizzati nella Regione Lazio o che coinvolgono operatori della Regione Lazio, ovvero commercializzati da imprese del territorio, da promuovere nell'ambito dell'iniziativa.

I lungometraggi selezionati dovranno necessariamente avere i seguenti requisiti:

- Opere prime e seconde o lungometraggi con contenuti destinati al pubblico young e young adult;
- Rispondere ai criteri di ammissione formulati dal MIA (consultabili al seguente indirizzo: <https://www.miamarket.it/it/film-market-screenings/>);
- lungometraggio prodotto, girato o venduto da operatori della Regione Lazio.

Pertanto, al fine dell'individuazione dei titoli partecipanti alla manifestazione, si invitano i soggetti interessati a presentare proposta di partecipazione ad *ITALIAN FILM BOUTIQUE For Young Audience, Roma Lazio Cinema Days For International Buyers – IV edizione* inviando all'indirizzo mail ifb@italianfilmboutique.it, entro e non oltre il 12 settembre 2018 il modulo di adesione - **Allegato A**, compilato e sottoscritto. Le richieste che arriveranno successivamente a tale termine potranno essere prese in considerazione solo se si riscontrerà una disponibilità di screening rimanenti del MIA.

Si segnala che è condizione necessaria al buon esito dell'ammissione che, l'avente diritto inserisca, al momento dell'iscrizione e compilazione della scheda film al mercato MIA, la seguente dicitura: “*Il titolo è sostenuto dal progetto Italian Film Boutique for Young Audience*”.

Per info scrivere a: ifb@italianfilmboutique.it

Ass.For.SEO Srl
Organismo Intermedio

