



Torna MOVIE UP 2020, l'intervento realizzato da Ass.For.Seo e finanziato dalla Regione Lazio – Assessorato Formazione, Ricerca, Scuola, Università e Turismo (POR FSE 2014-2020), che lavora sul rafforzamento delle competenze degli operatori per l'internazionalizzazione e l'innovazione del settore audiovisivo laziale.

L'occasione è fornita dalla X edizione di **Moviemov Italian Film Festival**, la manifestazione itinerante che promuove il cinema italiano nel mondo, prodotta e organizzata dall'Associazione culturale Playtownroma.

Moviemov, grazie alla piattaforma virtuale My Movies, fa tappa quest'anno nelle Filippine, dal 1° al 6 febbraio, con un programma ampio di eventi e sezioni dedicato ai protagonisti del cinema italiano.

Continuando una cooperazione già attivata da tempo con Playtownroma, MOVIE UP 2020 collabora alla realizzazione della **sezione INDUSTRY**, destinata alla promozione e internazionalizzazione dei professionisti del comparto audiovisivo laziale.

In una difficile congiuntura come quella attuale, il *mercato virtuale* diviene lo strumento digitale ottimale e sicuro per le attività di relazioni internazionali, fornendo ai nostri professionisti un'occasione di visibilità, per la ricerca di coproduzioni, finanziamenti e diffusione dei più interessanti e recenti contenuti audiovisivi.

L'evento si articola in due momenti: il primo è riservato ai *produttori* che, partendo dai film della vetrina, presenteranno i loro progetti, la loro attività e i progetti futuri con un approfondimento sull'importanza dei festival, tra cui Venezia, come veicoli di promozione in particolare per i film d'autore e indipendenti.

Il secondo momento, invece, è destinato ai *venditori internazionali* che presenteranno, accanto ai film proiettati, i loro listini, e le nuove produzioni in corso. Tra le società partecipanti ci sono: Notorious Pictures, T Film e Morel Film, Fandango, Vision Distribution, Raicom e Intramovies.

L'attività, che si realizza online attraverso una programmazione di proiezioni, incontri, panel e meeting online, è destinata in esclusiva ai buyers e ai produttori del Sudest Asiatico.

Ricordiamo che la Sovvenzione Globale MOVIE UP 2020 promuove azioni volte a rafforzare le competenze degli operatori di una delle più interessanti e innovative filiere dell'economia regionale. Esportare e sostenere nel mondo "the Italian touch", questo il principale obiettivo che si è realizzato nel tempo attraverso molteplici interventi ed iniziative: formazione, seminari e masterclass, missioni, market screening di cinema italiano, iniziative di promozione e networking.

Per informazioni:

www.movieup2020.it

<https://www.mymovies.it/ondemand/moviemov/>



REGIONE
LAZIO

www.regione.lazio.it